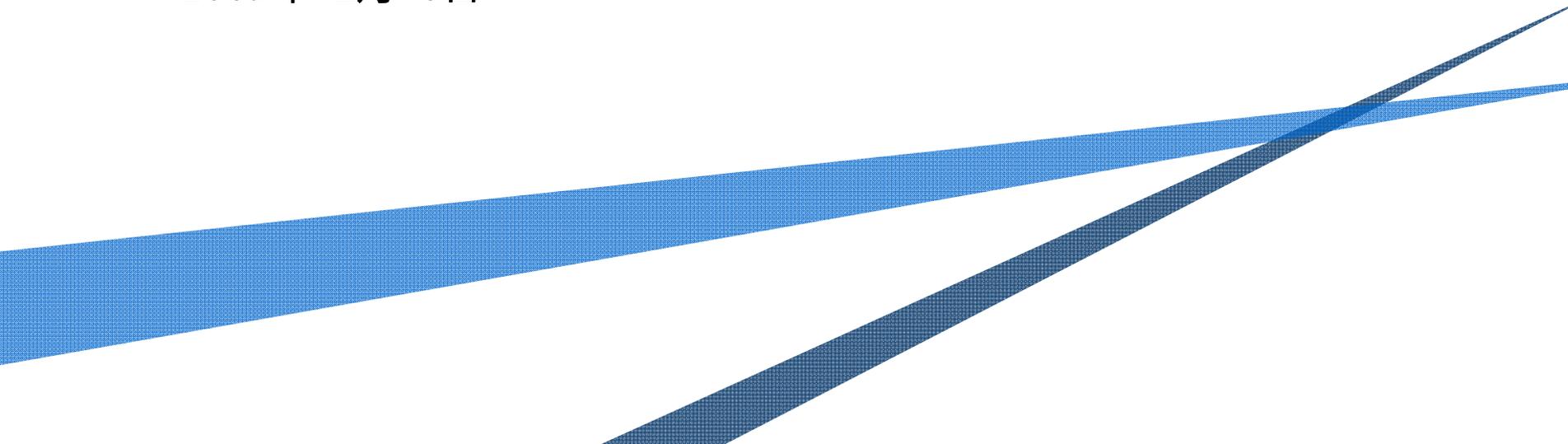
第30期 2010年３月期
第２四半期 決算説明会

2009年12月10日

沿革

1980	創業
1983	**埼玉工場を建設**
1990	埼玉第二工場を建設
1995	埼玉第三工場を建設
1997	**製本第1工場を建設**
1998	**印刷前工程専門の㈱インフォビジョンを設立**
1999	**本庄第1工場を建設**
2004	ISO14001認証を取得
2005	製本第2工場を建設
2006	本庄第2工場を建設
2007	コルブス製本機を設置
2008	ラッピング機を設置
	プライバシーマークを取得
	FSC認証を取得
2009	**印刷・製本工場を再編**

初の自社印刷工場

1999年に完成した、大規模集約型の印刷工場

近年の歩み

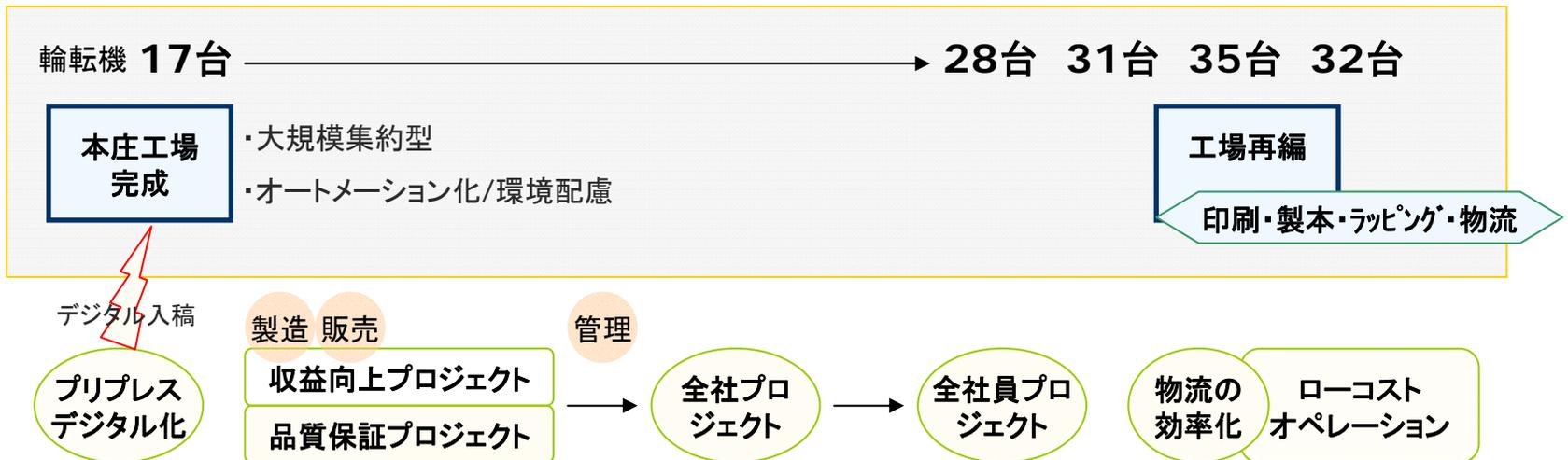
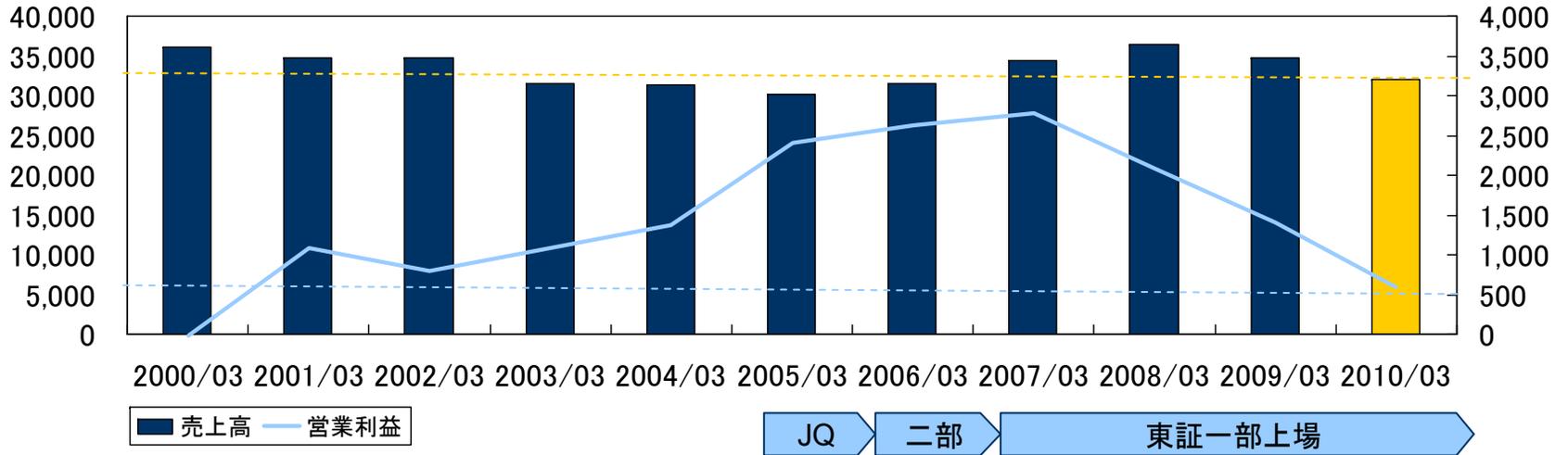
売上高・営業利益の推移

40,000
35,000
30,000
25,000
20,000
15,000
10,000
5,000
0

4,000
3,500
3,000
2,500
2,000
1,500
1,000
500
0

2000/03 2001/03 2002/03 2003/03 2004/03 2005/03 2006/03 2007/03 2008/03 2009/03 2010/03

売上高 営業利益

JQ 二部 東証一部上場

製品

チラシ

通販カタログ

商品カタログ

取扱説明書

パンフレット

フリーペーパー

雑　誌

書　籍

1. 2010/03期2Qハイライト

業績推移

百万円

	2008/03		2009/03		2010/03	
	2Q	通期	2Q	通期	2Q	前年同期比
売上高	17,254	36,378	17,380	34,707	15,826	△ 1,554
営業利益	964 5.6%	2,085 5.7%	817 4.7%	1,412 4.1%	291 1.8%	△ 525
経常利益	826	1,828	722	1,250	200	△ 522
純利益	486	1,029	323	227	91	△ 231

売上構成比

2. 売上減の要因

製品カタログの受注増
　建材カタログ
通販カタログの受注増
　大手通販の受注再獲得

官公庁との新規取引

相次ぐ廃刊、休刊
　求人情報誌　地域版休刊
　住宅情報誌　廃刊
　賃貸情報誌　廃刊

カタログ
5億円増

パンフレット
7千万円増

フリーペーパー
9億円減

雑誌の廃刊、部数減
旅行関連の部数減

書籍・雑誌
8億円減

流通チラシの
配布部数減

チラシ
3億円減

携帯電話取説
4千万円減

売上高
15億円減

3. 営業利益減の要因

販管費の削減

1億9千万円増

加工賃の減少

3億3千万円減

受注単価下落

2億2千万円減

原材料高

1億円減

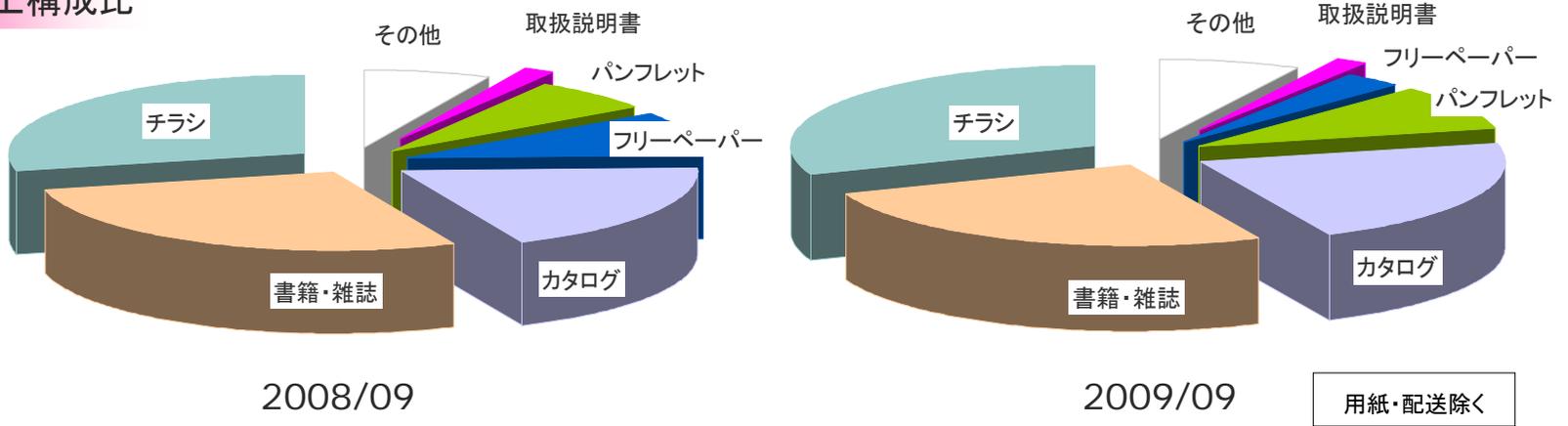
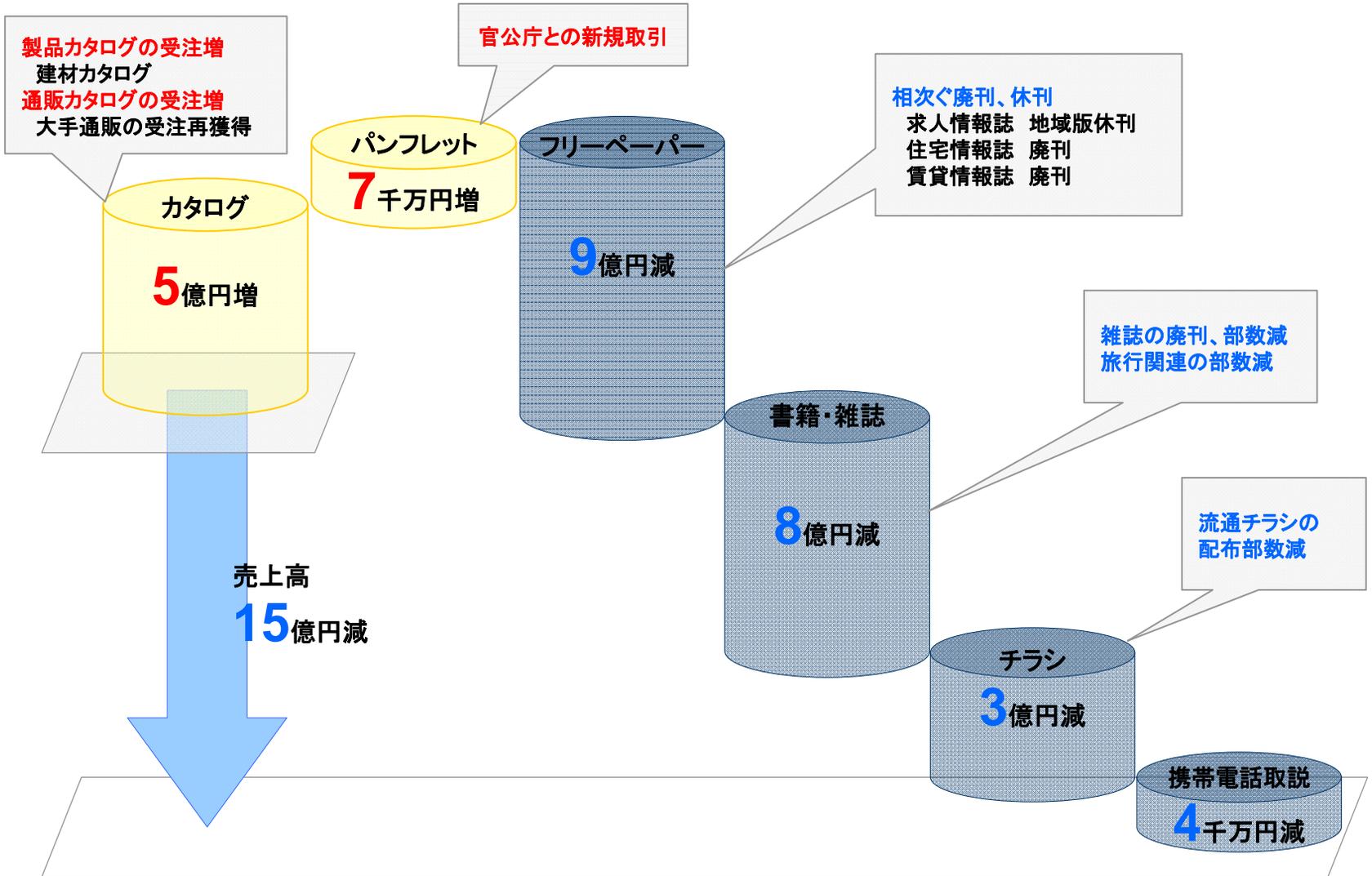
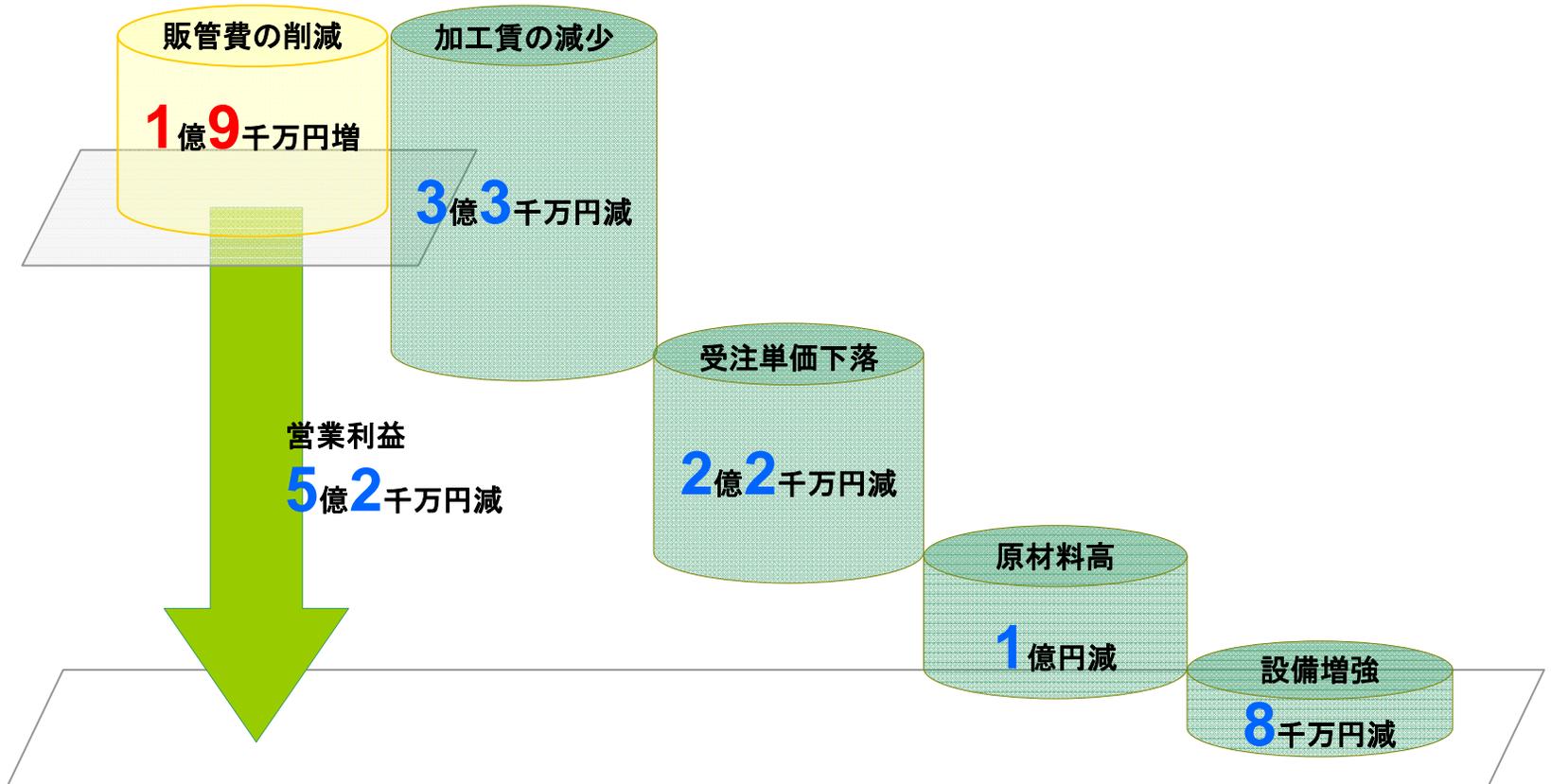
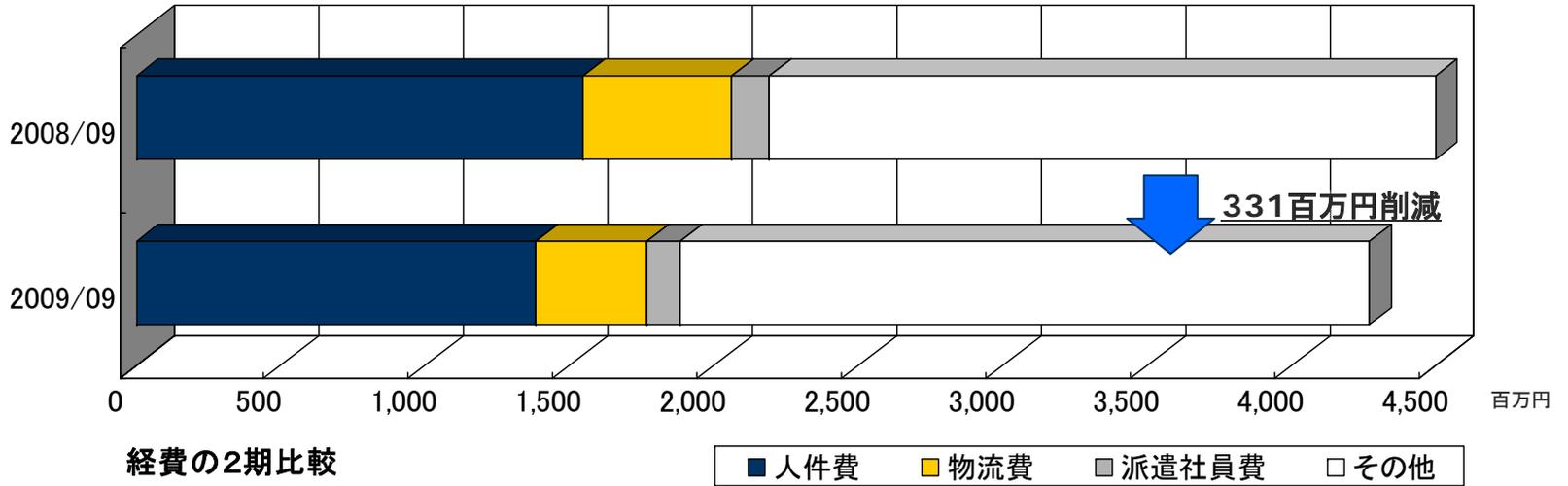
設備増強

8千万円減

営業利益

5億2千万円減

4. 経費削減

経費の2期比較

人件費

前年同期比 **164** 百万円削減

総人員　547名→473名	74名減
印刷前工程要員	17名減
製造要員	50名減
物流要員	7名減

物流費

前年同期比 **128** 百万円削減

発送費	86百万円削減
転送費	26百万円削減
郵便宅配料	16百万円削減

5. 財務体質

経営資金の前倒し確保

■自己資本比率は、35.4%に改善

（前期末比 0.8ポイントアップ）

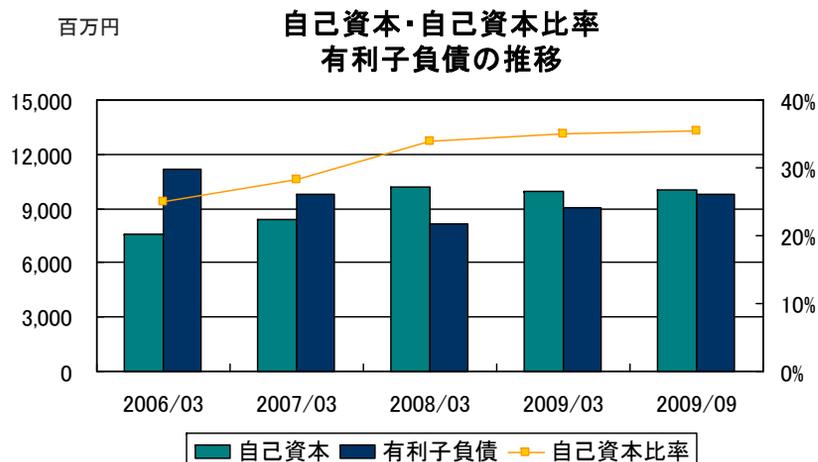
■流動比率は、4.9ポイント改善

■固定比率は、△2.9ポイント改善

■有利子負債は前期末比 6億5千万円増

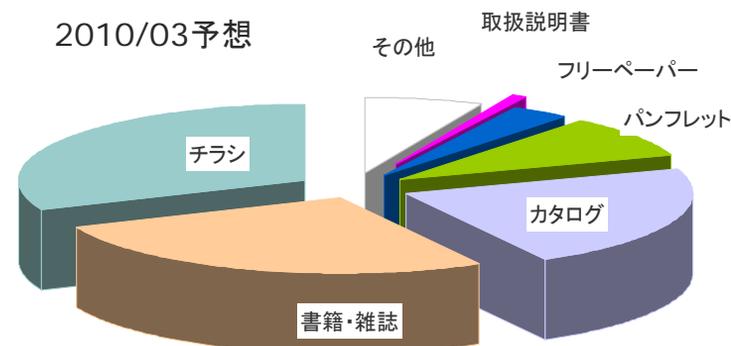
・短期借入金　2億円増
・1年内返済予定の長期借入金　1億7千万円増
・長期借入金　2億8千万円増

百万円

	2006/03	2007/03	2008/03	2009/03	2009/09	前期末比
自己資本	7,621	8,369	10,229	9,956	**10,054**	98
自己資本比率	24.9%	28.3%	33.9%	34.6%	**35.4%**	0.8%
有利子負債	11,207	9,753	8,184	9,086	**9,744**	658
流動比率	105.7%	100.5%	96.7%	112.1%	**117.0%**	4.9%
固定比率	207.6%	188.6%	160.2%	156.5%	**153.6%**	△ 2.9%
現預金残	6,493	5,214	5,555	6,696	**6,534**	△ 162

6.業績予想の修正

百万円

修正後

	2009/03期	2010/03期	増減
売上高	34,707	32,000	△ 2,707
	100.0%	100.0%	
営業利益	1,412	600	△ 812
	4.1%	1.9%	△ 2.2%
経常利益	1,250	400	△ 850
	3.6%	1.3%	△ 2.4%
当期純利益	227	180	△ 47
	0.7%	0.6%	△ 0.1%

修正前

	2009/03期	2010/03期	増減
売上高	34,707	33,500	△ 1,207
	100.0%	100.0%	
営業利益	1,412	1,150	△ 262
	4.1%	3.4%	△ 0.6%
経常利益	1,250	900	△ 350
	3.6%	2.7%	△ 0.9%
当期純利益	227	480	253
	0.7%	1.4%	0.8%

2010/03予想

チラシ
書籍・雑誌
カタログ
パンフレット
フリーペーパー
取扱説明書
その他

1. 売上高は期初計画より15億円引き下げ
   - ■消費低迷による商業印刷(チラシ等)の落ち込み
   - ■旅行関連の書籍・雑誌の受注減少
2. 営業利益は期初計画より5億5千万円引き下げ
   - ■用紙等の原材料高
   - ■受注単価下落の進行
3. 純利益は期初計画より3億円引き下げ

7. 配当

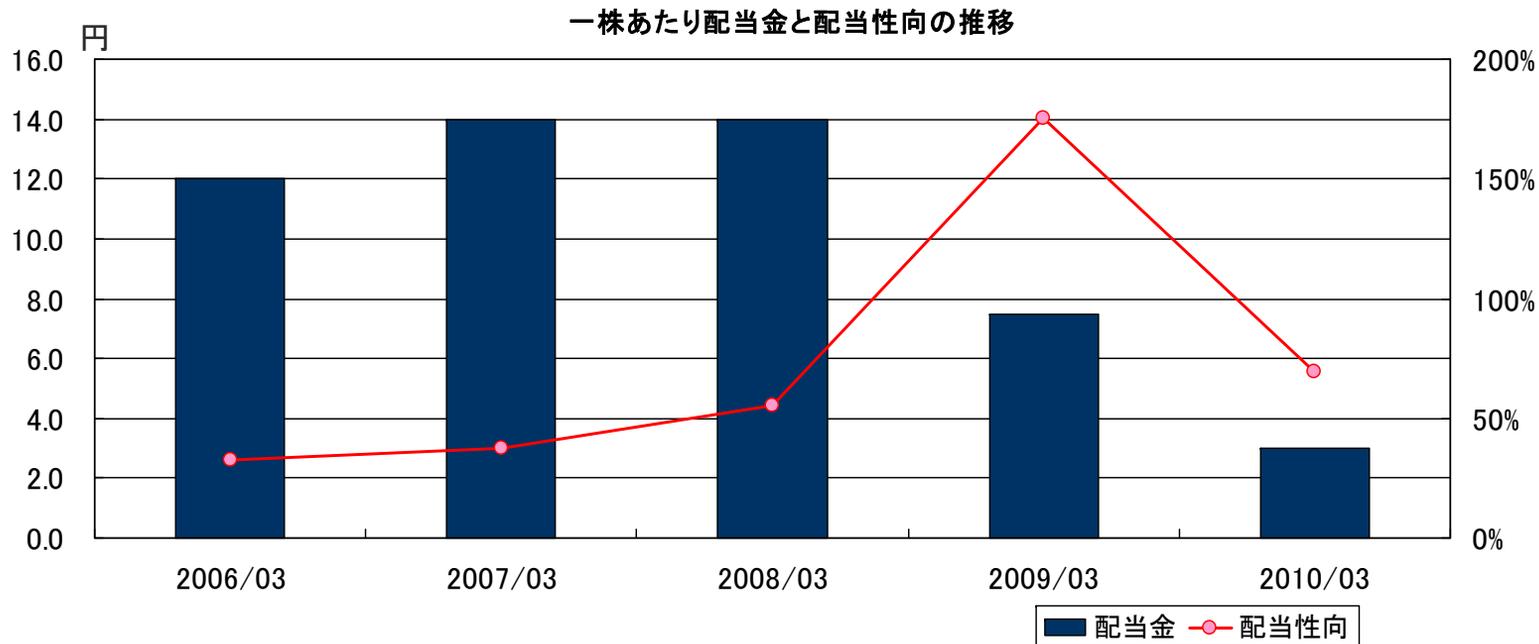
一株あたり配当金と配当性向の推移

円

16.0
14.0
12.0
10.0
8.0
6.0
4.0
2.0
0.0

200%
150%
100%
50%
0%

2006/03 2007/03 2008/03 2009/03 2010/03

配当金 配当性向

	修正前		修正後
第2四半期末配当金	2円50銭	→	1円50銭
期末配当金	2円50銭	→	1円50銭
年間配当金	5円	→	3円

8.市場の動向

印刷業界

右:印刷17社平均

・17社 売上高　前年同期比 9.0%減

17社 営業利益　前年同期比 47.5%減

・17社 最終赤字　前2Q 6社 → 当2Q 9社(3社増)

・中小印刷会社の倒産 09年上期89件(08年上期55件,下期84件)

(百万円)	2008/09		2009/09		増減率	
	17社平均	当社	17社平均	当社	17社平均	当社
売上高	110,189	17,380	100,245	15,826	△ 9.0%	△ 8.9%
営業利益	3,908	817	2,051	291	△ 47.5%	△ 64.4%
営業利益率	2.5%	4.7%	0.9%	1.8%	△ 64.0%	△ 61.7%
純利益	1,367	323	217	91	△ 84.1%	△ 71.8%

市場

実体経済の回復は不透明

企業は守りの経営　経費削減・リストラ・設備投資控え

市場のダウントレンド　08年**割安・高品質・便利** → 09年**節約**

(衣)ファストファッション、(食)内食、(住)エコ製品、映画館→DVD

出版業界

・通信教育講座/結婚分野は伸びる

・高速1000円関連や"おまけ付き"の雑誌売れ行き好調

・オンラインメディアと紙媒体の組み合わせ　ex.フォトブック、チラシ

・09年上半期 雑誌の休刊過去最多 119点

流通業界

・個人消費縮小:収入減、雇用不安、移動の縮小(高齢化・車離れ)

・百貨店/スーパー/コンビニ :値下げ・安売りへの転換

⇔SPA(ニトリ・ABCマート・ユニクロ)/駅ナカ(ルミネ)好調

カタログ通販業界

・ネットの強化

紙カタログでネット注文

若い世代で伸び21.2%

・カタログ発行部数削減

(百万円)	2008/09	2009/09	増減率
売上高	50,129	46,339	△ 7.6%
営業利益	1,791	938	△ 47.6%
営業利益率	4.0%	2.5%	△ 37.5%
純利益	294	566	92.5%

右上:カタログ通販7社平均

㈱ニッセンホールディングス、㈱千趣会、㈱ベルーナ、㈱ファンケル、㈱セシール、㈱フェリシモ、㈱スクロール

広告業界

・メディアの変化:マスメディア4媒体中心 → メディアの多角化

・広告費　09年3月期　15.1%減 (10年3月期　15.0%減予想)

新聞21.3%↓ 雑誌23.3%↓ TV12.3%↓ ラジオ13.9%↓

・有力企業の広告宣伝費　08年度 3兆608億円(7.3%↓)

・自動車/一部電機の広告が復活

・08年広告業者の倒産　206件(前年比24.1%↑)

参考. 2010/03期2Q 連結 BS･PL･CF

百万円

	2008/03		2009/03		2009/09	
流動資産	13,756	45.6%	13,170	45.8%	12,940	45.6%
固定資産	16,393	54.4%	15,581	54.2%	15,444	54.4%
総資産	30,150		28,751		28,385	
流動負債	14,221	47.2%	11,749	40.9%	11,056	39.0%
固定負債	5,698	18.9%	7,046	24.5%	7,274	25.6%
負債	19,920	66.1%	18,795	65.4%	18,331	64.6%
純資産	10,229	33.9%	9,956	34.6%	10,054	35.4%
有利子負債	8,184	27.1%	9,086	31.6%	9,744	34.3%
株主資本 当期純利益率	10.1%		2.3%		—	
総資産 当期純利益率	3.4%		0.8%		—	
債務償還年数	2.8年		4.8年		—	

	2007/09		2008/09		**2009/09**		前年同期比	
売上高	17,254		17,380		**15,826**		△ 1,554	
売上総利益	2,553	14.8%	2,211	12.7%	**1,493**	**9.4%**	△ 718	△ 32.5%
販管費	1,589	9.2%	1,394	8.0%	**1,201**	**7.6%**	△ 192	△ 13.8%
営業利益	964	5.6%	817	4.7%	**291**	**1.8%**	△ 525	△ 64.3%
経常利益	826	4.8%	722	4.2%	**200**	**1.3%**	△ 522	△ 72.3%
純利益	486	2.8%	323	1.9%	**91**	**0.6%**	△ 231	△ 71.5%

	2007/09	2008/09	**2010/09**	前年同期比
営業CF	1,071	267	**45**	△ 222
投資CF	△ 32	△ 663	**△ 668**	△ 5
財務CF	△ 205	△ 608	**461**	1,069

PROFILE

- 会社名　共立印刷株式会社
- 事業内容　総合印刷事業
- 本社　東京都板橋区清水町36番1号
- 支店　札幌 / 大阪 / 名古屋 / 高松
- 従業員　473名(連結)
- 資本金　25億1,135万円
- 上場　東証一部　7838

問い合わせ先: 管理本部長　佐藤尚哉

TEL :　03-5248-7801

FAX :　03-5248-5570

MAIL :　shsato@kyoritsu-printing.co.jp

URL :　http://www.kyoritsu-printing.co.jp/

- 代表取締役社長　野田 勝憲
- 代表取締役副社長　倉持 孝
- 常務取締役　木村 純
- 取締役　中井 哲雄

- 印刷工場　本庄第1工場
本庄第2工場

- 製本工場　製本第1工場
製本第2工場
製本第3工場

印刷機	輪転機	32台
製本機	中綴機	20台
	無線綴機	6台
加工機	ラッピング機	1台